

2021

VIRADA
SUSTENTÁVEL

vs.
VIRADA
SUSTENTÁVEL

A Virada Sustentável é o maior evento de sustentabilidade do Brasil. Envolvendo articulação e participação direta de organizações da sociedade civil, órgãos públicos, coletivos de cultura, movimentos sociais, equipamentos culturais, empresas, escolas e universidades.

O festival tem como objetivo apresentar uma visão positiva e inspiradora sobre a sustentabilidade e seus diferentes temas para a população, gerando reflexão e discussões a fim de promover um futuro sustentável e reforçando as redes de transformação e impacto social existentes.

O evento, que pelo segundo ano promove atividades em formato híbrido, acontece por meio de intervenções em diversas áreas da cidade de São Paulo e em plataformas virtuais, com programação completamente gratuita que apresenta instalações, projeções, grafites, performances, teatro, programação de bem-estar, além do Fórum Virada Sustentável.



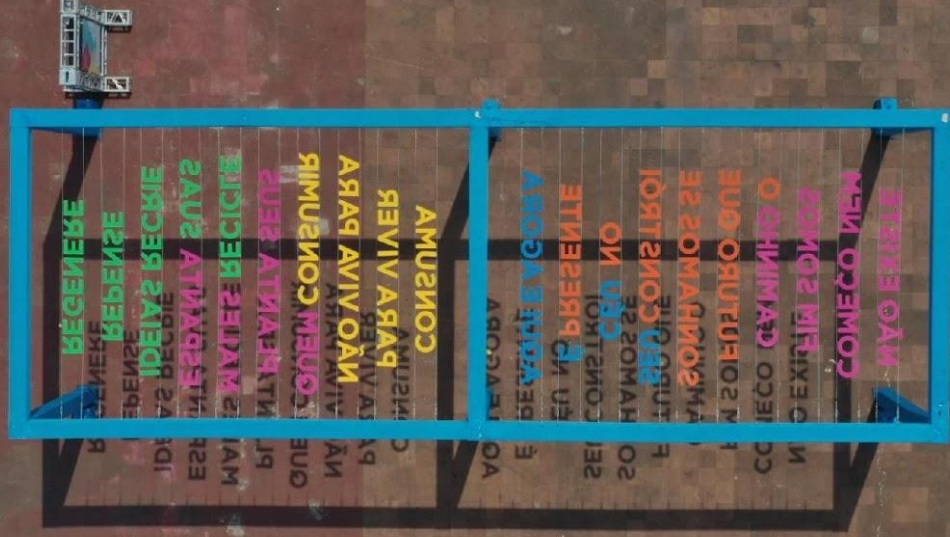
2020









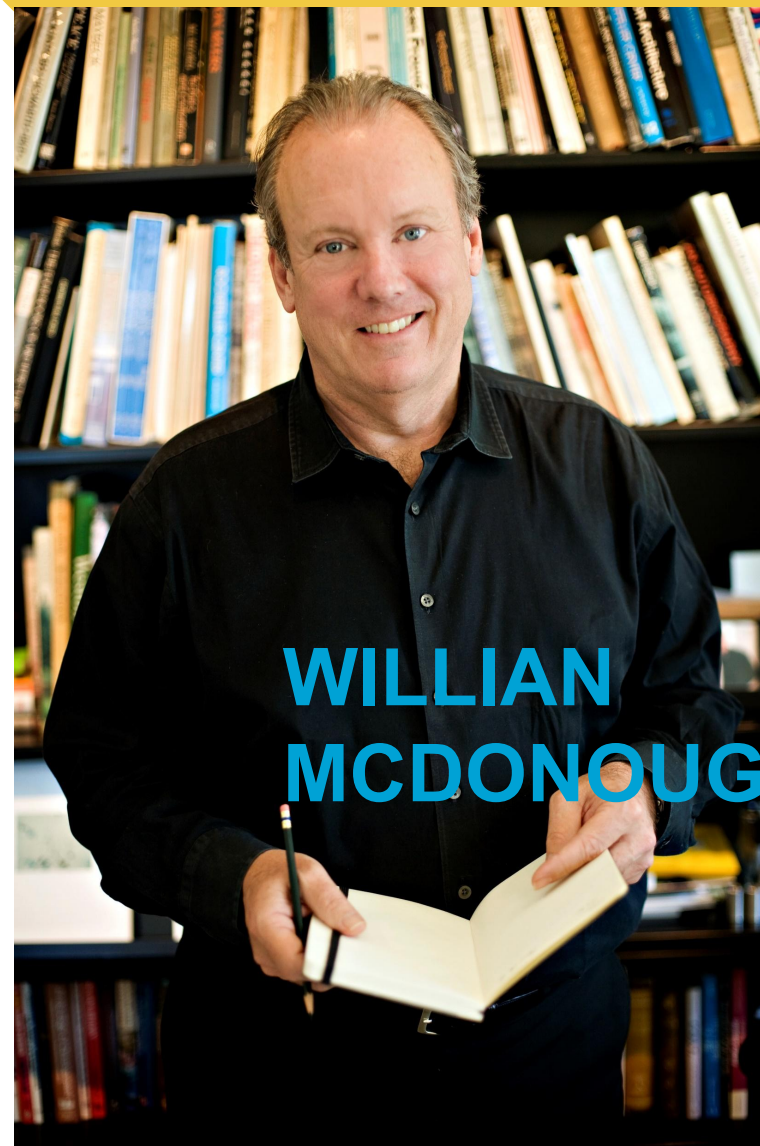




**KATE
RAWORTH**



**WILLIAN
MCDONOUGH**



R\$ 23,6 milhões
de mídia espontânea

95 atrações

63 intervenções
urbanas

158 artistas

74 palestrantes
no Fórum VS

39 locais

15 patrocinadores

1,6 Ton de lixo
eletrônico
coletado

1,4 mil empregos
gerados
(temporários)



MÍDIA ESPONTÂNEA E ALCANCE

R\$ 23.686.966,69

A Virada Sustentável teve mídia espontânea no valor de R\$ 23.686.966,69, segundo clipagem e centimetragem realizada pela Clipping Service com a Assessoria de Imprensa da Lema. O evento foi destaque nos principais veículos de imprensa do País.



Web

Publicações

796

Alcance Potencial:

726.700.038

Valor Agregado

R\$ 9.151.558,03



Impresso

Publicações

60

Alcance Potencial

4.629.393

Valor Agregado

R\$ 3.156.727,37



Televisão

Publicações

45

Tempo de Exposição

01:51:29

Valor Agregado

R\$ 9.930.065,92



Rádio

Publicações

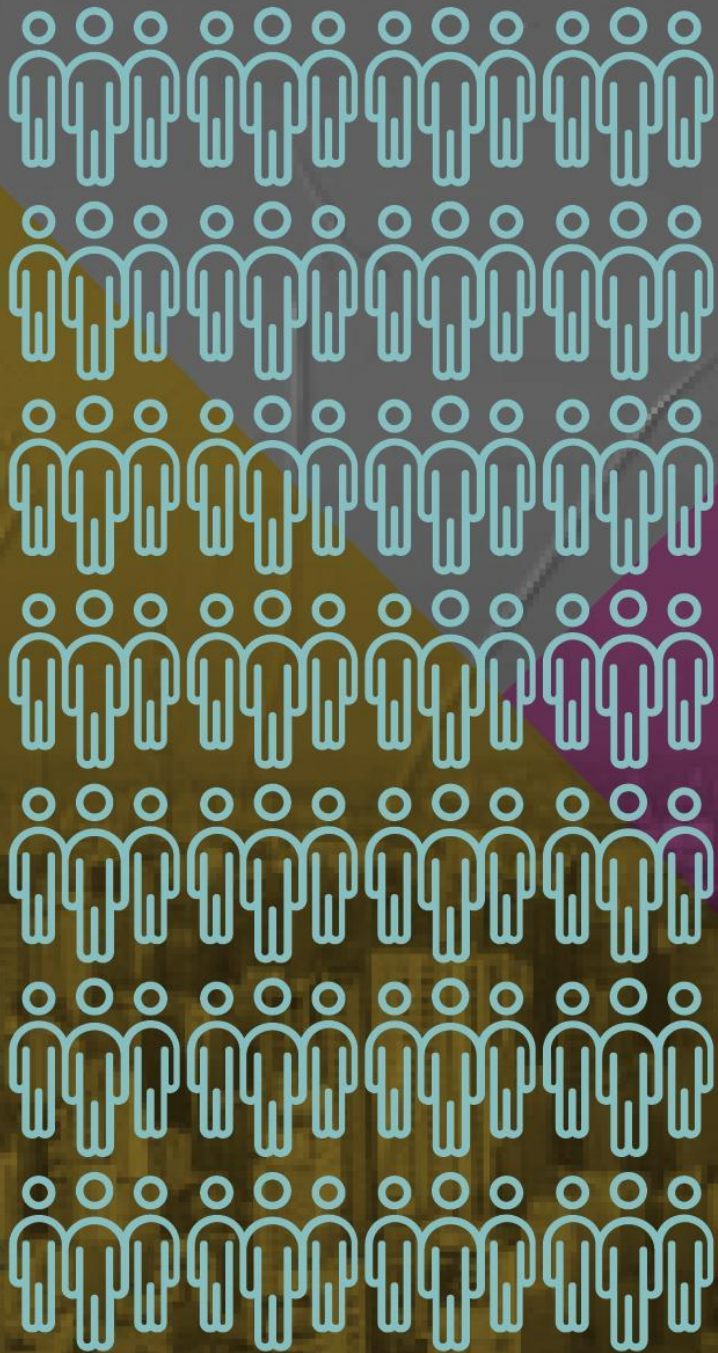
128

Tempo de Exposição

03:00:30

Valor Agregado

R\$ 1.448.615,37



8

MAIS DE

MILHÕES DE PESSOAS

IMPACTADAS

PERÍODO 11.09 a 25.10

alcance	8.326.681	CPC	R\$ 1,16
impressões	10.408.351	CPE	R\$ 0,05
cliques	43.853	CPM	R\$ 4,88
cliques pro perfil	28.522		
cliques pro site	15.331	eCTR	9%
engajamentos	962.733	CTR	0,4%

9%
TAXA DE ENVOLVIMENTO OBTIDA
resultado 200% superior a média do Instagram

R\$ 0,05
CPE REALIZADO
resultado 50% mais barato que o custo por envolvimento média da fermenta

43%
COBERTURA DO PÚBLICO ALVO
comparado a média de alcance do instagram: 330% mais usuários.

R\$ 1,16
CPC
resultado 42% mais barato que o custo por clique média para anúncios com foco em conversão

R\$ 4,88
CPM REALIZADO
51% mais barato que a média de mercado

0,4%
CTR
resultado 33% superior à média geral

INSTAGRAM VS 2020

Evolução seguidores



Publicações



Alcance



Impressão

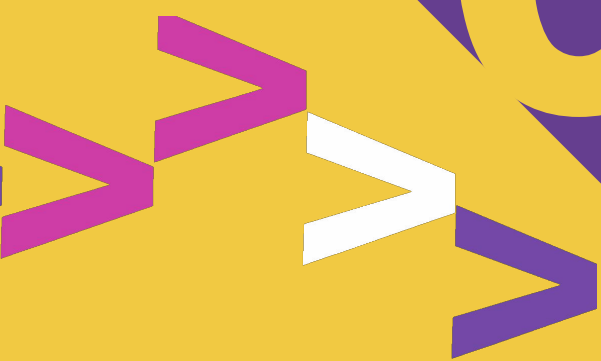


Engajamento





2021



02 A 22

DE SETEMBRO



APRESENTAM



EM PARCERIA COM



PATROCÍNIO MASTER



PATROCÍNIO



GERDAU
O futuro se molda



CO PATROCÍNIO



APOIO



INSTITUTO CENTER NORTE



CO-REALIZAÇÃO



REALIZAÇÃO



Secretaria de Cultura e Economia Criativa



SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA

MINISTÉRIO DO TURISMO



PATROCINADORES

Em 2021, convidaremos dezenas de
organizações, movimentos e projetos a
deixarem uma **mensagem (*call to action*)** para

um mundo

PÓS PANDEMIA

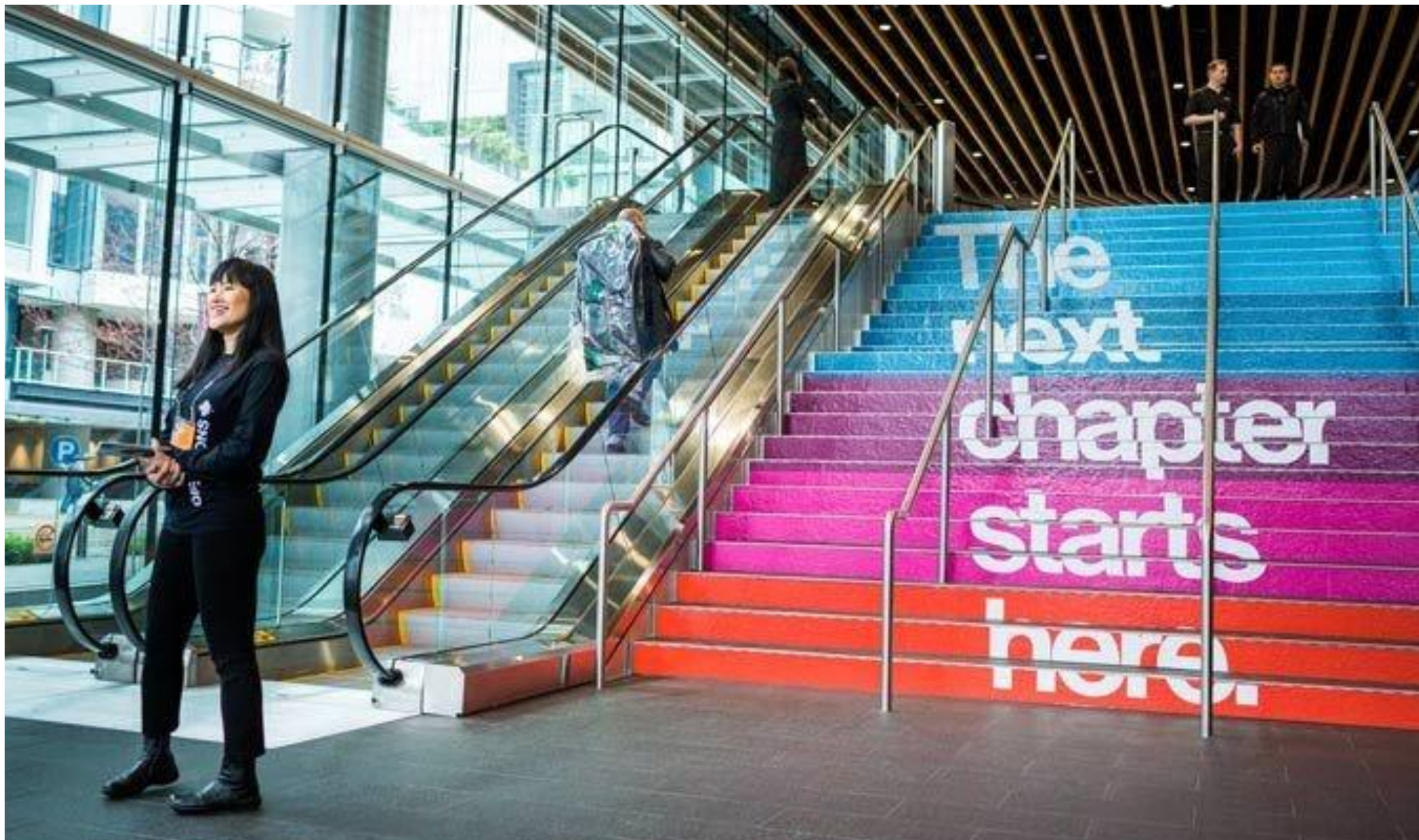


ORGANIZAÇÕES PARTICIPANTES*

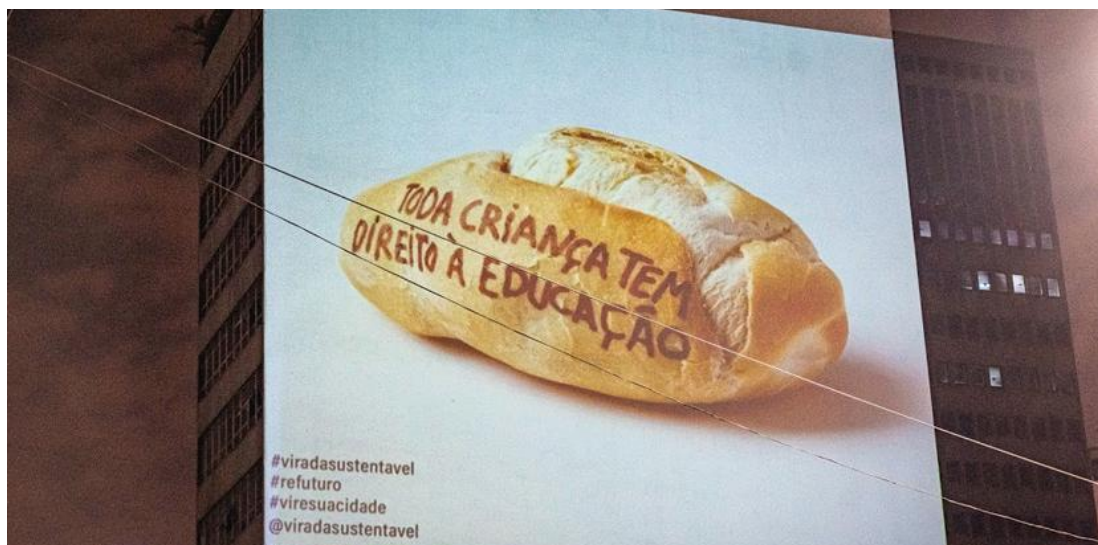
(entre outras)

Essas mensagens
serão transformadas em
**ILUSTRAÇÕES,
GRAFITES,
PROJEÇÕES MAPEADAS,
INSTALAÇÕES URBANAS**
e outras formas de
comunicação que ocuparão
a cidade (e as redes)
de maneira

**CRIATIVA
E INTELIGENTE**



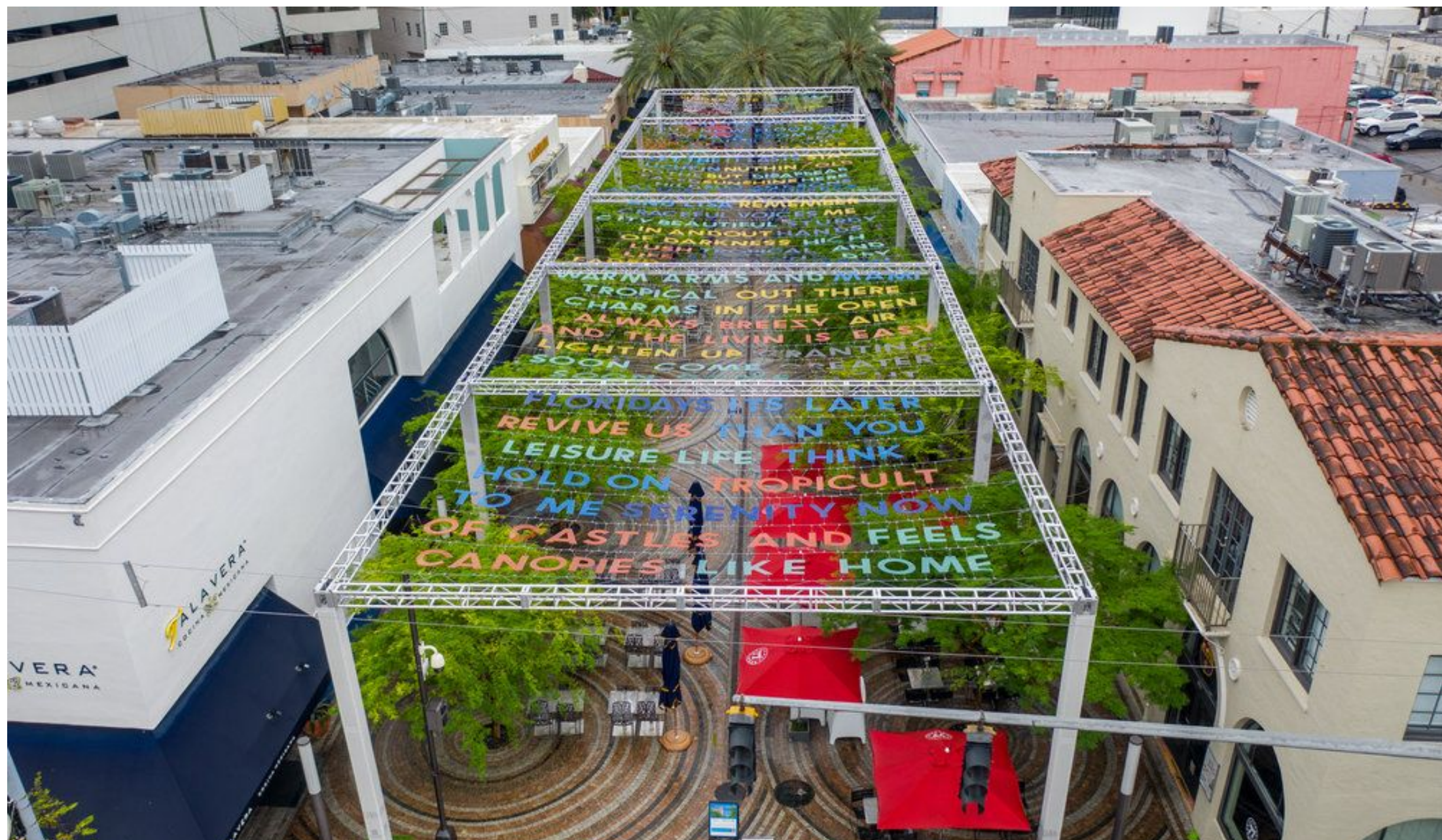














@VIRADASUSTENTAVEL

RECYCLE
SUAS
IDEIAS

#VIRADASUSTENTAVEL #REFUTURO #VIRESUACIDADE











SHOWS

TEATRO SÉRGIO CARDOSO



Show Lenine

04/09/2021 (sab) - 20h

Live com possibilidade de público



Show Gal Costa

11/09/2021 (sab) - 20h

Live com possibilidade de público

TEATRO SÉRGIO CARDOSO



Grupo Trii convida Palhaça Rubra (infantil)

05/09/2021 (dom) - 15h

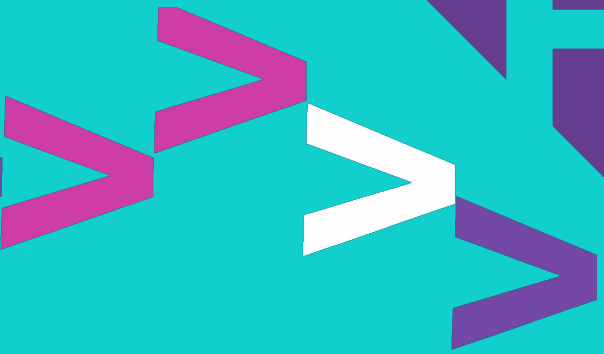
Live sem público



Zoró Zureta - Zeca Baleiro e Banda (infantil)

12/09/2021 (dom) - 15h

Live sem público



FORUM VS

Formato Online

(02 a 22 de setembro)

Painéis e rodas de conversa
sobre os temas abordados

confirmado



JEFFREY SACHS



ECONOMIA CIRCULAR



UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE UK 2021

IN PARTNERSHIP WITH ITALY

MUDANÇAS CLIMÁTICAS (COP 26)



AMAZÔNIA



AGENDA ESG



NEGÓCIOS DE IMPACTO



DIVERSIDADE



DESIGUALDADE

Resumo da Programação

DIA 1 | 02/09

09h00 – 10h30 | Cerimônia de Abertura + Jeffrey Sachs

10h45 – 12h45 | Mayor Challenge | Prefeitura de SP

DIA 02 | 08/09

14h00 – 15h00 | Economia Circular: Tudo que Você precisa saber para se engajar

15h15 – 16h15 | ESG Inovação

16h30 - 17h30 | Economia Circular na Construção Civil

Resumo da Programação

DIA 03 | 09/09

14h00 – 15h00 | Economia Circular

15h15 – 16h15 | Economia Circular: ESG, Oportunidades e Inovação

16h30 - 17h30 | Economia Circular: Educação, Engajamento, Políticas e Comunicação

DIA 04 | 13/09

14h00 – 15h00 | Sem Amazônia não há Vida nem Economia

15h15 – 16H15 | Biodiversidade

16H30 – 17h30 | Biodiversidade, Regeneração e Consumo Responsável

Resumo da Programação

DIA 05 | 15/09

14h00 – 15h00 | Gênero / Diversidade

15h15 – 16h15 | Raça e Orientação Sexual / Diversidade

16h30 – 17h30 | Desafios para Implementação de Políticas de Diversidade e Inclusão

DIA 06 | 16/09

14h00 – 15h00 | Clima

15h15 – 16h15 | Mudanças Climáticas e Gestão de Resíduos

16h30 – 17h30 | Segurança Alimentar

Resumo da Programação

DIA 07 | 20/09

14h00 – 15h00 | Economia Circular

15h15 – 16h15 | Cidades Circulares Pós Manifesto

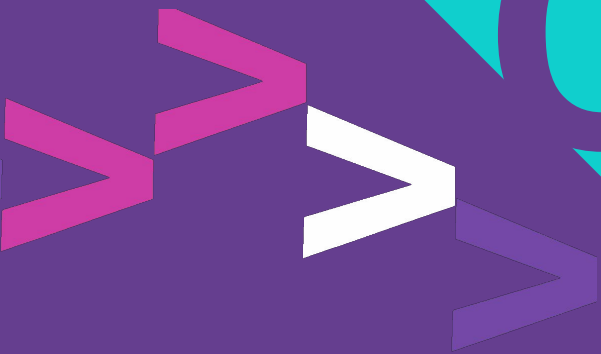
16h30 – 18h00 | Cidades mais Conectadas, Criativas e Sustentáveis

DIA 08 | 22/09

14h00 – 15h00 | Indígenas

15h15 – 16h15 | a definir

16h30 – 17h30 | a definir



CAMPANHA





Google

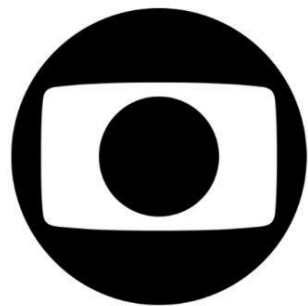


ON LINE

confirmado

confirmado

confirmado



otima

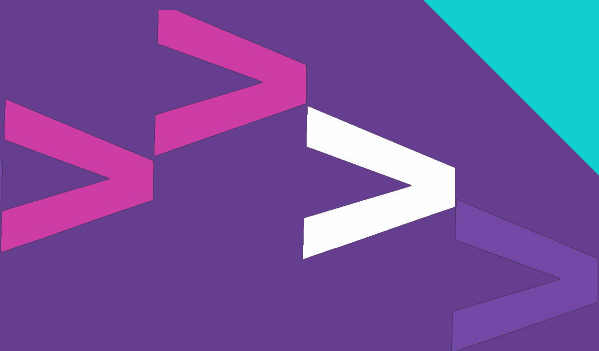
eletromidia

PARCEIROS DE MÍDIA



PARCERIA

ROTARY CLUB



Entregas Rotary Club

- Atividades autogeridas pelo Rotary Club que serão parte da programação da Virada Sustentável SP 2021.
- Envio de comunicação, e-mail marketing, informativos e convites sobre a VS SP 2021 para a base de dados do Rotary Club (e-mails e/ou WhatsApp).
- Criação de posts e conteúdos nas redes sociais do Rotary Club sobre as atividades que estarão na programação da VS SP 2021 e ao postar marcar o perfil @viradasustentavel e as hashtags #viradasustentavel #viresuacidade.
- Elaboração de release oficial das atividades do Rotary Club para distribuição conjunta com assessoria da Virada Sustentável.

Contrapartida (entrega Virada Sustentável):

Chancela de "parceria" na barra de logos dos materiais de comunicação da Virada Sustentável SP 2021, de todas as atividades, junto com as marcas patrocinadoras e demais parceiros.

Comunicação das atividades do Rotary Club como parte da programação da Virada Sustentável SP 2021.

Programação Proposta pelo Rotary

Plantio de Árvores (04/09):

Esta ação foi denominada de “Arborizando o Planeta” e cada Rotary Club irá comunicar onde será a ação do Plantio de Árvores assim como especificar qual árvore está sendo plantada. A ideia é que no dia 04/09, os Rotary Clubs iniciem o processo de plantio de árvores para que, durante o ano rotário, possa haver multiplicação dessa ação iniciado no dia 04/09.

Doação de bicicletas (04/09):

Esta ação foi denominada de “Pedalando para menos CO2” e cada Rotary Club irá comunicar o número de bicicletas conseguido e os locais onde serão doadas as bicicletas. Dependendo o número de bicicletas conseguidas, poderá haver nesse dia 04/09, um passeio ciclístico para marcar essa data que será a pedra fundamental para o processo de obtenção de bicicletas e doação das mesmas para o Natal Solidário, onde os Rotary Clubs doarão um grande número de bicicletas para comunidades carentes.

Programação Proposta pelo Rotary

Coleta de óleo usado (11/09):

Essa ação será apresentada por alguns Rotary Clubs que já possuem parceria com empresas de coleta de óleo e a ideia é que nesse dia 11/09, o Rotary Club que ainda não faz essa atividade em sua região geográfica, passe a fazer, ampliando essa ação e conscientizando a população local sobre a importância de não jogar óleo usado na pia.

Horta Comunitária (18/09)

Essa ação será apresentada por alguns Rotary Clubs que já possuem parceria com escolas de sua região geográfica e a ideia é que nesse dia 18/09, seja inaugurada uma Horta Comunitária em uma escola e, com isso, estimular para que os Rotary Clubs que ainda não fazem essa atividade em sua região geográfica, passem a fazer, levando para as escolas a consciência sobre os benefícios dessa atividade desde a mais tenra idade.

Programação Proposta pelo Rotary

Compostagem (18/09)

Essa ação poderá ser apresentada por alguns Rotary Clubs que já possuem parceria com escolas ou parques de sua região geográfica e a ideia é que nesse dia 18/09, seja inaugurada uma Máquina de Compostagem e, com isso, estimular para que os Rotary Clubs que ainda não fazem essa atividade em sua região geográfica, passem a fazer.



OBRIGADIX!

VIRADASUSTENTAVEL.ORG.BR

